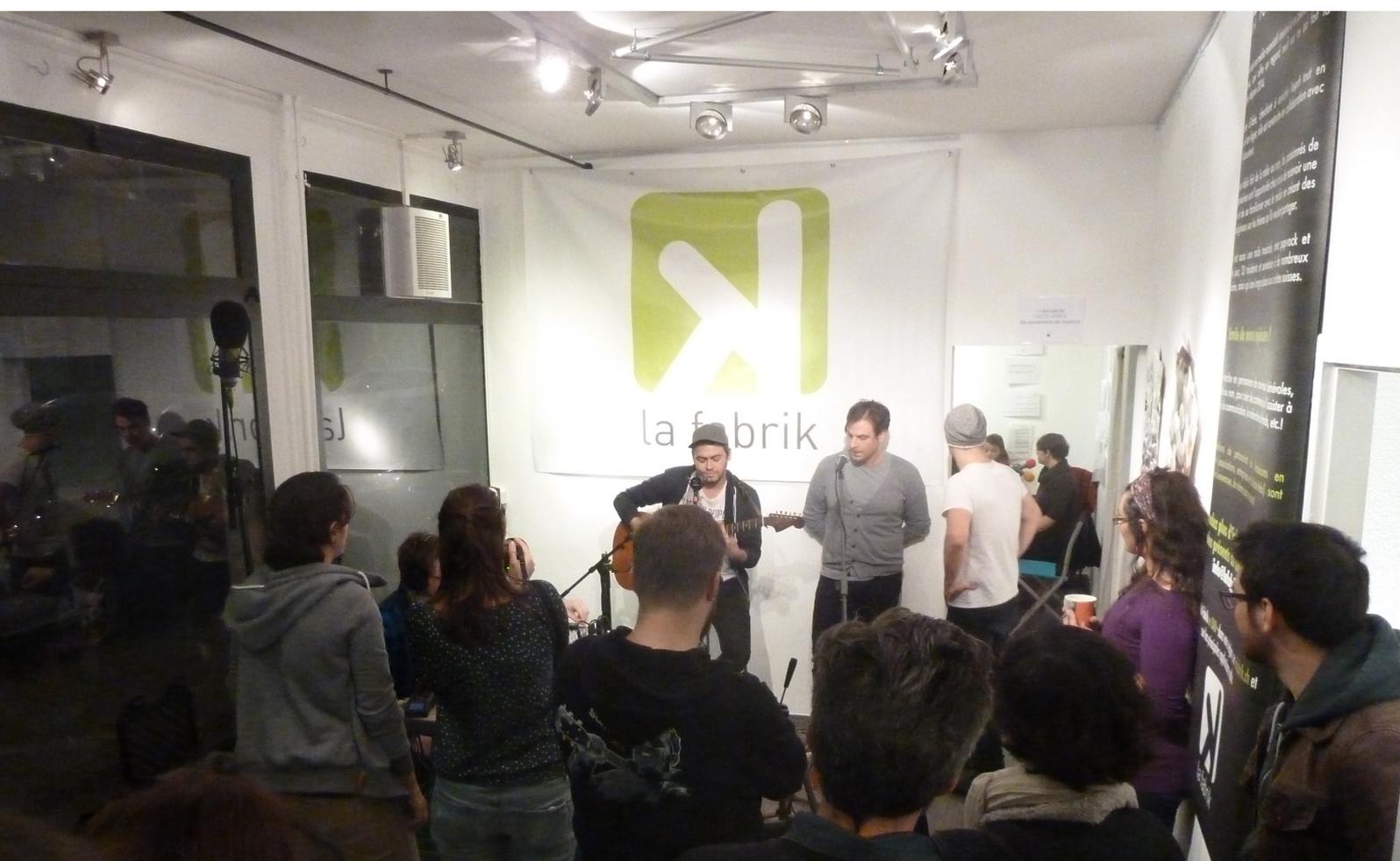


ASSOCIATION LA FABRIK  
Rapport d'activités 2016



la fabrik



## SOMMAIRE

Vue d'ensemble	3
Organes dirigeants	4
Antenne et grille des programmes	5
Audience et notoriété	6
Communication	7
Événementiel et partenariats	8
Formation	9
Communication interne	9
Technique	10
Finances	10
Comptes 2016	11

## Vue d'ensemble

Année riche en événements et en nouveautés, 2016 a marqué pour La Fabrik le passage concret de la phase de lancement à une véritable phase d'exploitation de notre média. La grille d'antenne proposée en 2016 et nos modes de fonctionnement ont ainsi gagné en professionnalisme. L'offre proposée aux auditeurs pour la troisième saison, démarrée à l'automne, offre un bel équilibre entre nouveautés et programmes déjà établis, avec une augmentation globale de la masse des contenus.

Au niveau des ressources humaines, nous pouvons nous féliciter de l'augmentation de nos bénévoles et contributeurs, avec plus de 70 personnes actives à des degrés différents à fin 2016. Cependant, l'équipe de coordination est dans le même temps passée de 8 à 5 membres, élargissant la charge de travail des responsables de secteurs restants, un problème auquel nous devons, en 2017, trouver une solution par le biais d'un recrutement additionnel afin de ne pas surcharger nos équipes.

En termes de fonctionnement pur, des ajustements techniques sont encore à opérer sur notre système informatique, sujet au cours de l'année à diverses difficultés qui, si elles sont globalement restées imperceptibles pour l'auditeur, demandent des mesures rapides. Un plan a été mis en place et la correction de ces divers points devrait être assurée au cours du premier semestre 2017.

Cette année encore, La Fabrik a efficacement assuré plusieurs couvertures de festivals et événements, avec de nouveaux rendez-vous, des opérations uniques et plusieurs partenariats inédits. De façon générale, notre notoriété et notre attractivité auprès des acteurs culturels et associatifs comme du grand public s'est élargie, notre nom bénéficiant de plus en plus d'une reconnaissance immédiate.

L'arrivée du 3e bouquet DAB+ dans le Valais en fin d'année et notre intégration sur l'offre Swisscom TV nous permettent encore une fois de toucher une nouvelle audience. Nous commençons aujourd'hui à sortir dans les esprits de notre image initiale de radio purement genevoise pour devenir un véritable média romand.

Le bilan financier est cette année encourageant, grâce notamment à la subvention depuis le troisième trimestre accordée par l'OFCOM, aux cotisations des contributeurs et aux bons résultats des bars événementiels. Cependant, nous devons encore trouver des sources de revenus supplémentaires et plus durables et augmenter considérablement notre capital afin d'atteindre une véritable situation de sécurité financière, tout en remboursant les sommes prêtées pendant la phase de lancement.

De façon générale, l'année écoulée a été positive. En élargissant ses sources de revenus et son équipe de coordination, La Fabrik devrait pouvoir continuer à se développer sereinement dans les années à venir.

## Organes dirigeants

### Comité de l'Association

La composition du comité est restée inchangée, mis à part la sortie d'Anne Maron, qui avait rejoint l'organe en 2015. Ne pensant pas que sa présence dans le comité faisait sens, elle a préféré se retirer lors de l'Assemblée générale. Elle conserve cependant l'ensemble de ses fonctions et responsabilités au sein de la coordination, avec un engagement identique.

**Président** - Mathieu Zanetti

**Vice-président** - Adriano Pitteri

**Secrétaire** - Anne Skouvaklis

**Trésorier** - Yannick Richter

**Membre** - Jessica Da Silva Villacastin

**Membre** - Jérémie Decroux

**Membre** - Nicolas Favrod-Coune

**Membre** - Jean-Alexis Toubhantz

### Coordination de la radio

Trois départs sont à noter en 2016. Tout d'abord le retrait de la gestion quotidienne de l'association de notre Président Mathieu Zanetti, jusque là Coordinateur, par manque de temps, puis le départ de Sylvain Pannatier, qui n'étant plus à Lausanne ne pouvait conserver ses fonctions de responsable vaudois. Ophelia Moutoussamy, responsable bénévoles, a quitté la région et a de ce fait également laissé son poste. Leurs tâches ont été reprises au pied-levé mais de nouveaux responsables devront être trouvés. Fin 2016, les tâches sont ainsi réparties:

**Coordinateurs** - Anne Skouvaklis et Yannick Richter (ad interim)

**Responsable d'Antenne** - Anne Skouvaklis

**Responsable Technique** - Adriano Pitteri

**Responsable Marketing et Communication** - Yannick Richter

**Responsable Formation** - Marie-Sophie Péclard

**Responsable Web** - Anne Maron

**Programmation Musicale** - Yannick Richter

**Responsable La Fabrik Lausanne** - Vacant

**Responsable Bénévoles** - Vacant

## Antenne et grille des programmes

La grille de programmes a continué sur la lancée amorcée en 2015 en proposant de nouveaux contenus en quantité. Notre offre musicale a particulièrement été enrichie. Fin 2016, la Fabrik diffuse :

- 5 formats courts réguliers de moins de 10 minutes: 3 hebdomadaires (*Givre d'été*, *La Minute Littéraire* et *La Fabrik Poetik*), 1 bimensuel (*Curiosités*), 1 mensuel (*Wozdat la chronique*).
- 5 DJ set hebdomadaires (*Radio Masala*, *Cenacle*, *Les Collaborateurs*, *Construct*, *Techhouse*).
- 1 émission hebdomadaire de découverte musicale (*Azimut*).
- 1 émission bimensuelle sur le Metal (*Zirconium*).
- 1 émission mensuelle partant à la rencontre des personnes âgées (*Nos anciens*).
- 1 émission mensuelle de contes (*Il était une fois*).
- 1 émission mensuelle sur le fantastique et la science-fiction (*Mondes Imaginaires*).

Dans le courant de l'année, nous avons également eu à l'antenne une émission sur les labels de musique (*Label Epoque*), terminée faute de temps de la part des contributeurs concernés. A cela, nous pouvons ajouter deux contenus déjà prêts à être diffusés dès le tout début de l'année 2017 (*Cosmik* et *L'Astuce de la Porte en bois*) et la préparation à des stades moins avancés de plusieurs autres formats, annonçant à nouveau une augmentation de notre offre l'an prochain.

Les bénévoles de la Fabrik ont couvert 17 évènements et festivals en 2016. Parmi eux, 5 festivals ont été couverts en direct (CTRL-J, Plein-les-Watts, Voix de Fête, le Funk Am See et le Festival La Teuf). Ont également été couverts: l'AMR Jazz Festival, Antigél, le Black Movie, le Festival du Rire de Genève, le Hellfest, le Montjoux Festival, le Montreux Jazz Festival, le Cully Jazz Festival, le Paléo, Vernier sur Rock, ainsi qu'une conférence du Grand Conseil de la nuit et un évènement de l'Association Genevoise des Journalistes. A cela il convient d'ajouter les 24h d'Azimut, direct d'un jour entier conçu pour fêter les 10 ans de l'émission.

En 2017, les projets pour l'antenne sont variés, avec entre autres la mise en place de diverses collaborations extérieures. Celles-ci incluent notamment des séries courtes événementielles mettant en avant des événements particuliers, des partenariats sur des thématiques de société, ainsi que des collaborations et échanges de programmes avec d'autres radios en Suisse et en France dont l'offre peut s'avérer complémentaire.

Nous souhaitons également élargir les thématiques traitées. Si nous sommes aujourd'hui bien servis en matière de contenus culturels, d'autres sujets de société, de vie quotidienne ou plus techniques méritent d'être développés, ce qui sera un axe fort de nos envies de programmation en vue de la quatrième saison.

## Audience et notoriété

Malgré la difficulté qu'occasionne l'absence d'un véritable budget communication, notre notoriété s'accroît. Les acteurs culturels genevois nous connaissent aujourd'hui bien et une percée dans le canton de Vaud est également notée. Nous avons en 2016 reçu de nombreuses propositions de couvertures et partenariats et fait l'objet d'un intérêt croissant, notable entre autres par une masse de sollicitations et de courrier largement en augmentation par rapport à 2015, également en dehors de notre zone de diffusion. Nous n'avons pour l'instant pas eu les ressources nécessaires pour travailler notre implantation en Valais, un point qu'il nous faudra traiter en 2017, en plus d'un renforcement sur le bassin lémanique.

Après du grand public, nous remarquons également un intérêt croissant, avec de nombreux retours directs d'auditeurs et la présence d'un noyau de fidèles qui nous écoutent pendant de longues périodes de temps. Cependant, la connaissance de notre média auprès d'un public large reste encore à améliorer dans les trois cantons où nous sommes présents. Nous devons à l'avenir réfléchir à des actions de plus grande envergure permettant de toucher plus de monde à la fois.

### Auditeurs / visiteurs du site

En raison d'un problème informatique ayant impacté nos statistiques sur le stream et de l'impossibilité actuellement d'estimer avec exactitude nos auditeurs en DAB+ pour des raisons financières, nous avons adopté pour l'année 2016 une estimation conservatrice.

En additionnant les données en notre possession, nous pouvons estimer bénéficier d'au moins 50'000 auditeurs uniques mensuellement. Un chiffre qui a progressé de manière encourageante, notamment par notre présence désormais dans le canton de Vaud et en Valais, par une écoute web qui s'affranchit de plus en plus des frontières de notre zone de diffusion et par une plus grande visibilité.

Le site internet affiche pour 2016 en moyenne environ 3'000 visiteurs par mois, un chiffre qui reste dans la même zone que pour l'année précédente. Des efforts sont sans doute à faire pour transformer nos auditeurs en visiteurs du site. Notre programmation musicale reste notre principale source d'écoute, renforçant encore le besoin de pousser davantage nos contenus individuels, bien que plusieurs de nos DJ sets bénéficient déjà d'une écoute supérieure à la moyenne des contenus.

## Communication

Face à l'obligation constante de construire notre notoriété auprès de nouveaux publics, il est toujours aujourd'hui nécessaire d'adopter une communication plus agressive. Nos résultats ont été positifs, mais nous devons encore augmenter nos actions, ce qui nécessite avant tout de pouvoir compter sur de nouveaux membres de la coordination afin de dégager le temps nécessaire pour communiquer en permanence. Au-delà d'actions supplémentaires ponctuelles, les axes suivants ont été au cœur de notre communication :

- **Réseaux sociaux** - Près de 5770 mentions « j'aime » sont comptabilisées sur notre page Facebook à fin 2016. Nos messages ont été pensés avec l'idée de nous débarrasser progressivement des « abonnés fantômes » hérités de la fusion de la page avec un ancien profil. Ainsi, 250 mentions « Je n'aime plus » ont été comptabilisées, alors que nous avons accueilli dans le même temps 300 nouveaux abonnés dont le taux d'engagement est supérieur. En fin d'année, le taux d'abonnement est clairement supérieur aux désabonnements, une tendance qui semble se poursuivre dans la durée. La transition vers un pool d'abonnés plus qualitatif est donc en passe d'être une réussite.

On dénombre en 2016 28'124 interactions (clics, réactions, commentaires) de la part de nos abonnés. Un chiffre en augmentation, grandement poussé par l'excellent résultat de nos Facebook Live lors des 24h d'Azimut, qui ont comptabilisé près de 10'000 vues. Face à ces résultats encourageants, le recours à la vidéo sera augmenté en 2017.

Notre compte Instagram, dont l'utilisation doit être augmentée, offre également de bons retours, notre nombre d'abonnés ayant aussi augmenté et les publications générant généralement des réactions en nombre. Twitter reste majoritairement automatisé et n'est pas un axe prioritaire. D'autres réseaux, tel Snapchat, sont à considérer à l'avenir.

- **Newsletter mensuelle** - Elle connaît d'excellents taux d'ouverture, de forwards et de clics et offre de bonnes perspectives de visibilité pour les contenus et les opérations spéciales. Le nombre d'abonnés sera cependant encore à augmenter.
- **Matériel promotionnel** - En 2016, les investissements en matériel promotionnel ont été limités, mis à part la réalisation de stickers pour des événements précis. Le matériel élaboré en 2015 remplit encore son rôle de manière satisfaisante. De nouveaux outils doivent cependant être imaginés pour accroître notre visibilité.
- **Présence événementielle** - Notre présence sur de nombreux événements nous a permis de toucher de nombreuses personnes à travers l'année. Cet axe reste prioritaire et devra encore être renforcé.
- **Mentions dans la presse** - La Fabrik a fait l'objet en 2016 d'une interview dans Médialogues sur RTS La Première et d'articles dans le Courrier et le magazine Edito.

## Événementiel et partenariats

Notre présence sur des événements, que ce soit par le biais d'un stand ou d'animations radio, a été cette année encore positive et a permis une fois de plus de toucher une population large qui ne nous connaissait pas forcément. La prochaine étape pour nous sera d'élargir notre champ d'action. En effet, nous sommes aujourd'hui bien établis sur les événements genevois, mais pas encore dans le canton de Vaud et en Valais.

Exception géographique, notre incursion à Lucerne pour un partenariat spécial avec les radios 3Fach et Gwendalyn pour le Funk Am See a été particulièrement positive et nous a permis de tisser des liens utiles avec ces médias.

Nos actions de partenariat événementiel ont généré des retours positifs de la part de nos partenaires et créent des relations durables avec plusieurs festivals, salles de concerts et associations. Les diffusions de concerts et podcasts réalisées tout au long de ces opérations ont permis de proposer à nos auditeurs des contenus de qualité et ont démontré que nous sommes maintenant rôdés à l'exercice, nous permettant d'envisager sereinement les événements futurs.

Les 24h d'Azimut ont particulièrement été un événement fédérateur, avec la présence large d'artistes romands, qui ont prouvé l'importance de l'émission dans le paysage musical romand et l'attachement que les musiciens lui portent. Cette opération spéciale d'une durée conséquente a recueilli de nombreuses félicitations et montré notre potentiel à gérer des événements ambitieux. Cet événement nous a offert une belle visibilité, par le biais des 16 lives d'artistes diffusés sur Facebook Live et grâce à un article dans le Courrier.

Nos partenariats ont été globalement mieux choisis et moins énergivores, sans impacter négativement la qualité et la masse de contenus proposée.



## Formation

En 2016, La Fabrik a tenu pour ses bénévoles plusieurs sessions de formation. Réorganisées et plus régulières, elles permettent aujourd'hui à nos contributeurs d'être rapidement opérationnels. Les objectifs fixés pour 2016 sont ainsi remplis.

Nous souhaitons à l'avenir continuer à professionnaliser notre modèle de formation pour, à terme, le proposer également à des acteurs extérieurs.

## Contributeurs et bénévoles

Nous avons, en 2016, lancé notre Cercle des Contributeurs, destiné à mieux intégrer nos bénévoles et à leur donner dans de meilleures conditions accès à nos infrastructures. Pour une cotisation minimale fixée à 60.- (40.- pour les étudiants), ils bénéficient de l'accès au studio et aux formations. Cette contribution minimale a été bien accueillie par nos contributeurs, nombre d'entre eux étant poussés à cette occasion à nous faire don d'une somme supérieure. Nous chercherons en 2017 à offrir davantage de bonus à ces contributeurs, véritable squelette de notre radio.

En 2016 a été lancée une soirée annuelle destinée aux bénévoles, prévue pour avoir lieu chaque année au mois de février. Elle permet aux bénévoles actifs d'être informés des avancées de la radio, de donner leur avis, de poser leurs questions et de se sentir, de façon générale, plus investis dans nos activités. Cet événement a rassemblé une trentaine de personnes et sera reconduit.

Pour remercier les bénévoles actifs sur nos stands, un barbecue a également été organisé au mois d'août. Essentiel pour montrer notre reconnaissance face au travail fourni, sans lequel nous ne serions pas en mesure de couvrir ces événements qui participent à notre bonne santé financière, ce type d'événement sera à reconduire également.

Les liens avec nos bénévoles ont été également maintenus au cours de l'année par des contacts individuels réguliers. Les afterworks, une formule au succès très relatif, sont pour l'instant suspendus. Une nouvelle formule sera à trouver pour rendre ces événements réguliers plus attractifs.

En l'absence de Responsable bénévoles depuis le départ d'Ophelia Moutoussamy, nous devons en 2017 chercher à la remplacer, un lien direct entre coordination, comité et contributeurs étant essentiels afin que chacun se sente pleinement intégré.

## Technique

Peu d'évolutions techniques ont marqué l'année 2016, principalement consacrée à diverses actions de maintenance, tant au niveau informatique que sur notre studio. Notre système informatique a cependant montré ses limites, particulièrement notre plateforme intranet, nécessitant de repenser nos modes de fonctionnement dans un futur proche. En 2017, des réglages supplémentaires sont à prévoir pour faciliter le direct de notre studio de Lancy, ainsi que vraisemblablement l'installation d'un studio secondaire dans la région lausannoise. Certains éléments de notre matériel seront également à remplacer afin d'améliorer nos performances et notre stabilité.

## Finances

Les postes de dépenses principaux restent sensiblement les mêmes qu'en 2015, avec des nuances notables. Si le forfait payé à la SUISA et les frais d'exploitation du studio des Morgines n'ont pas évolué, un nouveau contrat avec DIGRIS pour la diffusion en DAB+ a amené de grands changements dans la tarification. Cependant, 80% des coûts sont, depuis le 3e trimestre couverts par une subvention de l'OFCOM, nous amenant au final à un niveau de dépenses sur ce poste plus bas qu'en 2015. Toutefois des solutions sont à trouver dès 2017 pour contrer l'arrêt prévu des subventions après 2020 sans entraver notre développement en Suisse Romande. Peu de dépenses exceptionnelles ont été consenties en 2016, à l'exception de coûts liés à la tenue de nos stands, des 24h d'Azimut et de nos événements bénévoles.

Nos sources de revenus principales en 2016 ont été encore une fois liées nos stands à la Fête de la Musique de Genève et au Festival Voix de Fête. A cela s'est ajouté cette année l'Escale, partenariat avec l'ASMV, en plus des prestations fournies à l'école de radio Klipp+Klang et des cotisations, qui ont augmenté grâce à la mise en place du Cercle des Contributeurs.

Nos rentrées d'argent nous permettent, pour la première année, d'atteindre un résultat positif. Cependant, divers paiements seront à effectuer début 2017 et les prêts de loyers des premières années restent à rembourser. Nos sources de revenus ne sont pas non plus une garantie de sécurité, celles-ci pouvant fluctuer largement d'une année sur l'autre. Nous avons aujourd'hui lancé la mise en place d'un business plan complet afin de varier nos sources de revenus, en les rendant moins dépendantes de prestations événementielles.

Nos objectifs pour 2017 doivent viser au minimum le doublement des recettes pour assumer seuls l'ensemble de nos coûts et gagner notre pleine indépendance, tout en gardant une marge de sécurité. Face à la nécessité perçue de se professionnaliser en finançant un ou deux salariés, même à temps partiel, les sommes à viser sont même plus élevées pour nous assurer un fonctionnement efficace sur la durée.

## Association la Fabrik - Comptes 2016

### Compte de résultat

<b>Produits:</b>	<b>30 277.46</b>
Recette du stand - Festival Voix de Fête	5 867.60
Recette du stand - Fête de la Musique	12 811.66
Recette du stand - L'Escale	1 797.40
Prestation Klipp+Klang (Formation radio)	1 582.50
Prêt de matériel - Festival CTRL-J	500.00
Cotisations contributeurs	2 167.00
Subventions émetteur - OFCOM	5 451.30
Dépôt pour les clés du studio	100.00
Intérêts de bouclage du CCP	0.00
<b>Charges:</b>	<b>24 221.60</b>
Frais de diffusion DAB+ - Digiris	13 141.15
Droits d'auteurs - Suisa	2 315.50
Location et achats - 24 Heures d'Azimut	1 258.05
Location et achats - Fête de la Musique	6 406.05
Achats pour la soirée de remerciement des bénévoles	90.70
SIG - Electricité	744.25
Frais du compte postal	65.90
Cotisation Chambre de l'économie sociale et solidaire - Après-GE	100.00
Retour de clé	100.00
<b>Résultat 2016</b>	<b>6 055.86</b>

### Bilan au 31.12.2016

<b>Actifs</b>	<b>44 909.49</b>
Liquidités	6 898.99
Infrastructure audio	16 200.00
Infrastructure local	21 600.00
<b>Transitoires:</b>	
Charges payées d'avance (Suisa Janvier 2017)	210.50
<b>Passifs</b>	<b>44 909.49</b>
Capital propre	6 167.04
Dette - Rachat table de mixage Studer On Air 3000 Modulo	16 200.00
Dette - location studio La Fabrik 2014 et 2015	14 400.00
Autre dette - Informatique	2 785.65
<b>Transitoires:</b>	
Charges à payer	5 356.80
Produits reçus d'avance	0.00
<b>Capital au 31.12.2016 (Fonds propres):</b>	<b>6 167.04</b>
Capital au 31.12.2015	23 511.18
Fin de prêt de matériel audio	-16 200.00
Fin de prêt de local studio	-7 200.00
Bénéfice 2016	6 055.86

**VERIFICATION DES COMPTES 2016 DE L'ASSOCIATION LA FABRIK  
RAPPORT DE L'ORGANE DE CONTRÔLE**

**POUR L'ASSEMBLEE GENERALE DU 9 MARS 2017  
Av. des Morgines 35 – 1213 Petit-Lancy**

---

Mesdames, Messieurs,

J'ai effectué la vérification des comptes du 1<sup>er</sup> janvier 2016 au 31 décembre 2016 sur la base des pièces authentiques qui m'ont été présentées ainsi que de leur justificatif, accompagnés des relevés de compte tant initiaux que finaux.

Après comptabilisation des charges et produits :

- 1) L'association La Fabrik présente en 2016 un bénéfice de CHF 6055,86.
- 2) Le capital de l'association se monte à CHF 6167,04.

Selon les réserves d'usages et me référant aux documents qui m'ont été présentés, je vous demande :

- 1) D'approuver les comptes 2016 de l'association La Fabrik ;
- 2) De décharger Monsieur Richter, trésorier de l'association ;
- 3) De décharger le comité de l'association.

Fait à Genève, 8 mars 2017.

Nicolas Vivier  
Vérificateur des comptes

